

BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA

realizuje projekt dofinansowany

z Funduszy Europejskich

„Promocja polskiej marki produktowej Firmy BIG ART. Krzysztof Pazdyga polskiego producenta markowej bielizny, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA realizowanego w ramach programu GO TO BRAND - etap II”

Celem projektu jest Promowanie polskiej marki produktowej poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstwa BIG ART. Krzysztof Pazdyga posiadającego produkt (wyrób) konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym.

Dofinansowanie projektu z UE:430 266,87 zł



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

